



[http://www.mass-media.fr/guide/news\\_details.php?ref=081104120537RAKZC](http://www.mass-media.fr/guide/news_details.php?ref=081104120537RAKZC)



### ACCES ABONNES

Nom d'utilisateur

Mot de passe



### ACCES RELECTURE

se connecter

## annuaire

- 9463 sociétés

recherche rapide



- 31736 contacts

recherche rapide



- 3581 biographies

recherche rapide



## news

- 11375 Communiqués

recherche rapide



## emploi

- 24 offres

recherche rapide



- 33 stages

recherche rapide



### ● ABONNEMENT

**Vous êtes actuellement en mode visiteur**

Pour bénéficier de toutes les informations de notre site vous devez vous abonner.  
[en savoir plus...](#)

### ● COMMUNIQUE INTEGRAL

[RETOUR A LA LISTE](#)

#### 04/11/2008 : SIEL-SATIS-RADIO 2008, un nouvel événement est né

En 2008, le Siel, le Satis et le Radio se sont réunis pour créer un seul et même événement, fédérant les marchés de l'audiovisuel, du live, de l'événementiel et de la radiodiffusion : le SIEL-SATIS-RADIO !

Marquée par le rapprochement des 3 salons, cette première édition, très attendue, s'est déroulée du 20 au 23 octobre à Paris, Porte de Versailles, et a répondu positivement aux attentes des professionnels.

339 journalistes, 34 412 professionnels ont répondu présents, et ont ainsi fait de ce rendez-vous unique, une plateforme d'informations, de relations et d'affaires. La qualité du visitorat et sa diversité (34,2% de visiteurs venus de la Province, 5,8% de l'étranger) sont les résultats d'une communication ciblée vers chaque secteur. Cette pertinence est également mesurable aux nombreuses réactions de satisfaction des exposants et des visiteurs. La majeure partie d'entre eux ont en effet noté la qualité des contacts ainsi que l'offre élargie et complémentaire résultant du rapprochement.

Le SIEL-SATIS-RADIO 2008 s'est positionné comme le salon professionnel des métiers et des solutions transversales (installation/intégration et médias), et s'est donné pour objectifs de renforcer chaque secteur d'activité en proposant une offre complète. Le salon, fortement orienté sur la Convergence des marchés et l'Innovation, a su fédérer l'ensemble des leaders de l'industrie avec la présence de 422 exposants. Ces derniers ont offert aux visiteurs un panorama complet des technologies actuelles des différents secteurs représentés sur le salon : Audio, Broadcast, Cinéma/Fiction, Création/Postproduction, Lumière/Equipements scéniques, Nouveaux Medias, Radio, Solutions & Communication. A noter, la venue (ou le retour) de nouveaux exposants comme Sennheiser, Yamaha, Barco, Isilon, Mitsubishi

Les conférences multisectorielles ont accueillis 2287 auditeurs dans l'Agora, l'amphithéâtre Antarès (Audio), et sur le Plateau Radio et MixMedia, qui faisait écho à une actualité brûlante (Radio Numérique Terrestre, Télévision Mobile Personnelle). La richesse des informations délivrées par tous les conférenciers, experts de leur marché, a été autant de sources d'information et de conseils pour le public.

Les événements associés - HD Film Festival et Forum International du Son Multicanal - ont fait salle comble : 225 invités au Festival et 130 participants au FISM. Le succès du HD Film Festival ne cesse de croître avec plus de 160 programmes inscrits en compétition. Présidé par le réalisateur Gérard Krawczyk, le jury a attribué 8 Prix, dont 3 Grand Prix Spéciaux, aux lauréats de cette 3e édition. La majeure partie des programmes primés ont fait ou feront l'objet d'une diffusion sur les chaînes françaises (tous les détails sur [www.hdfilm-festival.com](http://www.hdfilm-festival.com)). Le FISM, pour sa part, est depuis sa création en 1998, la plateforme européenne d'échanges et de démonstration du savoir faire international en matière de son multicanal. Ce rendez-vous annuel, en partenariat avec le salon, a rassemblé un auditoire de professionnels Français et étrangers pour un débat au c ur de notre actualité : la diffusion multicanal HDTV selon le format TNT.

Autres chiffres clés :

- La large participation des exposants à la compétition des Trophées, avec 75

Mercredi 5 Novembre  
2008

### GUIDES PRO



Pour commander

### NOMINATIONS

**Claire Barsacq rejoint Zone Interdite le 23/11/08**

**Emmanuel Roye, nommé Directeur Général de Lagardère Métropoles**

### PARTENAIRES



