

A LA UNE (A LA DEUX)

UNE TOILE EST NÉE

En parallèle des films, chaque année cannoise recèle une bonne idée, une avancée supplémentaire dans les énergies déployées par chacun pour resserrer les liens de la grande famille cinématographique.

Le cru 2008 marque la naissance de *kinorezo*, un site francophone de mise en relation professionnelle des métiers du cinéma et de l'audiovisuel.

L'idée est née deux ans auparavant. Emmanuel Bourcet, alors attaché de presse de l'ADAMI, organise les *Speed Dating* en partenariat avec Talents Cannes et le Short Film Corner. Marie Georges et Armelle Weisman, fondatrices de l'agence Trois Temps, orchestrent la même année

avec l'Union Guilde des Scénaristes les premières Journées du scénario à Cannes. Les deux actions participent de la même volonté : lever les barrières, créer les passerelles et associer les compétences. La rencontre était inévitable.

"Notre point de départ s'est articulé sur une volonté : pérenniser ces Speed Dating, dont le succès confirme la nécessité, au-delà de leurs éclosions événementielles" commente Marie Georges. *"Notre réflexion s'est ensuite portée sur la meilleure manière de décroisonner les professions. Chacun organise des rencontres dans son coin, sans interaction. Les Cannes Speed Dating, par exemple, ne s'adressent qu'aux milieux de la création. Nous trouvons indispensable d'y associer les techniciens".* Lorsque le chantier débute, c'est l'explosion des sites communautaires sur Internet. L'application d'un principe



Marie Georges, Emmanuel Bourcet et Armelle Weisman

identique coule alors de source : *kinorezo* sera un *facebook* professionnel. Principe d'autant plus efficace que chacun ciblera vraiment son profil et ses attentes. Pour éviter de parasiter le site et garantir le professionnalisme des membres, ce sont les corporations elles-mêmes qui diffuseront les codes d'accès auprès de leurs adhérents, tandis que les entreprises auront leur espace dédié.

Ensuite, moyennant abonnement, *kinorezo* fonctionne comme un site communautaire classique : dépôt de cv, mise en ligne des travaux réalisés (scénarios, films ou musiques...), choix du contact direct ou par contact partagé.

Jamais à court d'idée, les créateurs de *kinorezo* développent déjà les ramifications du tronc commun : un module d'offres d'emploi et un module type *wiki*, base de données culturelle sur le thème du cinéma alimentée par les professionnels eux-mêmes.

"Notre objectif n'est pas de concurrencer les initiatives existantes mais de les compléter, de mettre en place une tribune pour fédérer et se faire rencontrer toutes les professions" conclut Marie Georges. *"Et parce que le virtuel ne remplacera jamais une poignée de main, nous prolongerons nos actions pendant et hors des festivals".*

STÉPHANE SIMON