

# Yes We Cannes !

Les étudiants en journalisme de Sciences Po racontent les coulisses du Festival de Cannes

24 mai 2008

## Speed dating, oui mais speed dating de pros

C'est de notoriété publique, à Cannes, ça drague sévère ! Pas seulement sur les plages, au Marché du Film aussi... Un "speed-dating" attirait les professionnels de l'audiovisuel (une centaine) dans le sous-sol du Palais des festivals cet après-midi. Le principe ? Des tours de 15 minutes où 2 réalisateurs, 2 comédiens et 1 producteur se réunissent autour d'une table pour faire connaissance, raconter leurs projets, et surtout s'échanger leurs cartes de visite.



15 minutes, pas plus, et la clochette retentit. "Le tour numéro 4 est terminé", annonce au micro la jeune animatrice Marie Georges, "faites place pour le tour numéro 5 !". Et de nouvelles équipées s'attablent.

Marie George est à l'origine de ces speed dating, organisés par KINOREZO.COM, un site communautaire qu'elle a créé. Une sorte de Facebook pour professionnels de l'audiovisuel où l'on trouve contacts, offres d'emploi, actus du cinéma français. Kinozero.com est en ligne dans sa version finale depuis 10 jours et compte déjà 500 inscrits, prêts à

venir "speed dater" dans les festivals. Avant Cannes, il y a eu Angers, Clermont-Ferrand, Bourges...

### **Et les participants alors, ont-ils pris leur pied ?**

*Pierre-Olivier Rivière, plasticien, réalisateur de clips vidéos et de courts-métrages*

"Les gens sont intrigués par mes projets, ils ne comprennent pas toujours le langage de plasticien. Mais ce n'est pas grave, je suis surtout venu chercher des conseils pour rendre mes projets plus cadrés, pour améliorer mes dossiers de demande de subvention. Et de ce côté-là, j'ai trouvé ce que je cherchais"



*A la table 10, on n'a pas fait que draguer...*

*Deborah Marique, comédienne "Talents Cannes" (remarquée par l'ADAMI, une association de comédiens)*

"Je flippais un peu, je me disais c'est quoi ce truc ? Mais au final les rencontres sont assez simples, ce n'est pas aussi marketing que je pensais. Ça permet de rencontrer des gens, alors pourquoi pas ? Mais cela ne remplace pas les rencontres dues au hasard".

*Olivier Ciappa, producteur (qui veut attirer l'attention avec des piles de DVD, le dernier Indiana Jones en haut de la pile)*

"Je produis des comédies musicales au cinéma et cela intéresse généralement assez peu les comédiens. Ils se jettent sur moi quand il me voit, mais je les refroidis quand je leur parle de mes projets ! On repart avec une pile de contacts, mais au final, environ 1 sur 10 est vraiment intéressant et peut déboucher sur quelque chose de constructif" (NDLR: un peu comme les vrais speed dating quoi..)

*Un grincheux, anonyme*

"Je trouve ça complètement impersonnel, ça manque d'humanité. Tout le monde est dans l'attente de quelque chose, c'est difficile de paraître naturel".

"Il ne reste plus qu'une minute pour s'échanger les cartes de visite", prévient au micro l'animatrice du speed dating.

Et plus qu'un dernier tour pour faire LA rencontre de sa vie...

Par Baptiste Etchegaray



*Marie Georges*