

E.T. GROUPES

Groupe TF1 : chiffre d'affaires en hausse de 4,1 % en 2007

Le groupe TF1 a annoncé hier un chiffre d'affaires consolidé de **2,763 milliards d'euros** pour 2007, en hausse de **4,1 %** sur un an. Une progression à laquelle la chaîne TF1 elle-même aura peu contribué, puisque ses recettes publicitaires ont stagné, à **1,718 milliard d'euros (+0,6 %**, contre une progression de 3,7 % en 2006). La grande distribution, arrivée sur le marché de la publicité télévisée en janvier, a représenté 5,6 % des investissements publicitaires sur la chaîne, "en ligne avec nos attentes", précise le groupe dans son communiqué.

Les activités ayant connu les plus fortes progressions sont le **téléshopping** (+38,7 %, à 153,1 millions d'euros) et les **chaînes thématiques en France** (+22,6 %, à 188,6 millions d'euros). L'activité de **droits audiovisuels** progresse, elle, de 11,3 %, à 268,1 millions d'euros. **TF1 Vidéo** a ainsi réalisé un chiffre d'affaires de 166,7 millions d'euros, soit +5,6 %, et ce "dans un marché en baisse", et la distribution en salles de "La Môme" a contribué à la progression de l'activité **catalogue** (+22,1 %, à 101,4 millions d'euros). Enfin, les **antennes internationales (Eurosport, France 24)** progressent de 6,1 %, à 15,7 millions d'euros.

E.T. INSTITUTIONNEL

Emmanuel Bourcet crée le Facebook de l'audiovisuel

Emmanuel Bourcet quitte l'Adami, où il était depuis cinq ans responsable de presse et des événements, pour lancer un réseau social réservé aux professionnels de l'audiovisuel et du cinéma. Ce réseau sera organisé autour du site Kinorezo (www.kinorezo.com), qui devrait ouvrir en février, et ses membres pourront se rencontrer lors des "Kinorezo Live" qui seront organisés tous les mois à Paris et sur les festivals.

Emmanuel Bourcet, 28 ans, a occupé différents postes sur des tournages de documentaires et de fictions et au sein de sociétés de production. Il a ensuite été chargé des actions culturelles de l'ARP et coordinateur général des Rencontres cinématographiques de l'ARP à Beaune. Il avait rejoint l'Adami en 2002 en tant responsable de la presse et des événements. Il a notamment été à l'initiative du «Cannes Speed Dating», premier «speed-networking» à destination des professionnels du cinéma, lancé en 2004 par l'Adami et le Festival de Cannes.

E.T. TECHNIQUE

Transatlantic reprend Media Preference

Transatlantic vient de racheter la société **Media Preference** au groupe TRM. La société Media Preference exerce les activités d'un laboratoire audiovisuel spécialisé dans le broadcast, le multimédia et la duplication. Elle a réalisé un chiffre d'affaires de **2,7 ME en 2007**, avec un résultat d'environ 5%. Elle est actuellement située à Boulogne, mais ses moyens techniques et de ses personnels seront regroupés avec ceux de Transatlantic Video sur son site (et sous sa marque) de l'avenue Emile Zola. Ses effectifs s'élèvent à 16 personnes. Sa clientèle est principalement composée de producteurs, chaînes de télévision et institutionnels. Pour **Olivier Robin Marieton**, PDG du groupe Transatlantic, ce rachat permet "d'offrir un meilleur service, d'élargir la base de nos clients habituels et d'atteindre une taille critique". Pour **Henri-Dominique Saumon**, PDG de TRM, cette vente a été motivée par "un recentrement sur le cœur de métier de TRM, c'est-à-dire la distribution de matériel". Le montant de la transaction n'est pas révélé.