



Kinorezo, réseau social créé en 2007 par Emmanuel Bourcet, d'abord pour les professionnels du cinéma et de l'audiovisuel, élargit son champ d'activité au spectacle vivant. À Bourges, il organisait un «speed-meeting» entre professionnels français et étrangers. 58 producteurs, programmeurs ou agents étaient inscrits dont 25 étrangers. Ils avaient au préalable noté quels types de profils ils souhaitaient rencontrer. Le rapprochement entre les souhaits est réalisé par un logiciel qui programme des séries de rendez-vous.

