

Cannes 2008 - Avec Kinorezo, les professionnels du cinéma ont aussi leur réseau social

Alors que la 61ème édition du festival de Cannes démarre ce soir pour dix jours, l'équipe du site [Kinorezo](#) en profite pour faire connaître son service : un réseau social réservé aux professionnels du cinéma et de l'audiovisuel (réalisateurs, producteurs, scénaristes, techniciens, acteurs...). Avec un objectif : permettre, par exemple, à un scénariste de présenter son projet pour trouver des producteurs, ou encore à un réalisateur de dénicher des techniciens pour mener à bien un court métrage.

« Nous l'avons créé comme un véritable outil pour les pros du secteur, avec des fonctionnalités répondant à leurs besoins particuliers », explique Emmanuel Bourcet, le fondateur et président de Culture Networks, l'éditeur du site.

Pour s'inscrire sur Kinorezo, il faut disposer d'un code d'accès, diffusé pour l'instant avec parcimonie. À partir de la fin mai, les organisations professionnelles de l'audiovisuel ou encore les syndicats en distribueront à leurs membres. Le site est, par exemple, partenaire de l'ANPE Audiovisuel Spectacle, qui fournira les codes aux intermittents, de l'Adami qui en fera autant auprès des comédiens, ou de l'Association des producteurs de cinéma. Au total, environ vingt-cinq organismes en France ont accepté ce partenariat.

Kinorezo est, par ailleurs, financé essentiellement par des subventions, versées par le Fonds de professionnalisation et de solidarité des artistes et des techniciens.

Un réseau dédié au cinéma

« Nous mettons à disposition un outil et un filtre d'accès, mais ensuite les membres peuvent faire des parrainages, pour ceux qui ne sont pas membres d'un syndicat ou d'une organisation du secteur », poursuit Emmanuel Bourcet.

Le site sert donc en priorité à alimenter son réseau professionnel, avec une application classique de *networking*, une rubrique pour proposer des offres d'emplois, de stage ou de collaboration, et un fil d'actualités. Certaines applications collent plus spécifiquement à la nature même des professions cinématographiques ou audiovisuelles. « Il y a un moteur de recherche qui permet de rechercher quelqu'un par métier, par région de travail ou bien par date de disponibilité », souligne le fondateur.

« C'est une fonctionnalité particulièrement dédiée à l'intermittence, où les gens peuvent ainsi signaler les périodes pendant lesquelles ils sont libres. Cela répond aussi à un besoin de professions qui fonctionnent énormément par cooptation, par recommandation pour les emplois, et où les gens ont tendance à travailler généralement avec les mêmes professionnels. »

Un futur Wikipedia de l'audiovisuel et du cinéma ?



Kinorezo va profiter également des différents festivals pour organiser des séances de « speed dating » entre les acteurs du secteur. Baptisée Kinorezo Live, ces séances doivent permettre aux professionnels de « rencontrer rapidement des gens qui leur correspondent », puis de garder le contact par l'intermédiaire du réseau professionnel. Trois de ces rencontres sont prévues dans les travées du festival de Cannes.

Fort de ce positionnement et de l'opération de promotion cannoise, le réseau social espère rapidement rassembler une grande majorité des professionnels francophones ; il table sur plusieurs milliers de membres d'ici à la fin juin.

À terme, Kinorezo ambitionne de devenir en quelque sorte le « Wikipedia de l'audiovisuel », en créant une véritable base de données alimentée par les professionnels eux-mêmes, grâce à un système de Wiki. « Un réalisateur pourra créer une fiche sur un film, en indiquant pourquoi il a tourné telle scène, le scénariste du même film pourra apporter des précisions, ou un chef opérateur pourra donner des conseils sur tel ou tel type de nouvelle caméra, en mentionnant sa propre expérience. »

Pour l'instant, le service est gratuit et devrait le rester jusqu'en septembre prochain ; ensuite, il sera toujours possible de s'inscrire et de mettre à jour sa fiche. Mais pour disposer des fonctionnalités avancées, il faudra s'acquitter d'un abonnement mensuel de 7,5 euros par mois.

Copyright © 2008 CNET Networks, Inc. All Rights Reserved. [Confidentialité](#)